

13, rue Maréchal Koëinig - 78480 Verneuil s/ Seine
Tel : 06 21 96 29 35 / 01 71 52 83 99
Org. de formation N° : 11 78 80548 78
SIRET : 493 993 273 00041
Certifié QUALIOP1 (formation, BC)
Email : contact@mjconseil-rh.com
Site web : www.mjconseil-rh.com

Recueil des formations 2024

Domaine de formation : **Digitalisation**
Sous-domaine de formation : **Management**

Management de la Tech

Code web : FMJC-RH-Mngt-tech	Durée : 21 heures	Prix inter : 2 700,00€ HT / personne (déjeuner non compris)
Taux de satisfaction : 5/5	Formation OPCO	

Public concerné :

- Dirigeants, Managers, Responsables systèmes d'information.

Prérequis :

- Aucun

Durée et modalités d'organisation :

- Durée : 21 heures (10 séances de 2 heures + 1h éval. Connaissances)
- Dates : **à définir (parcours personnalisé)**
- Horaires : parcours personnalisé et à définir avec le/les participants
- Effectif : 3 stagiaires maximum

Lieu et contact :

- Distanciel
- MJ CONSEIL en RH, 13 rue maréchal Koëinig – 78480 VERNEUIL S/Seine
- Contact : 06 21 96 29 35 – contact@mjconseil-rh.com – www.mjconseil-rh.com

Modalités et délai d'accès :

- Pour toute demande de formation, contactez-nous par mail contact@mjconseil-rh.com ou à l'aide du formulaire de contact.
- Nous nous engageons à vous répondre sous **un délai de 3 jours ouvrés**. La date de début de formation sera envisagée au mieux en fonction de vos besoins, disponibilités, préférences et contraintes. Le délai de mise en place de la formation peut également dépendre du mode de financement choisi.
- **Formation intra-entreprise et inter-entreprise :**
 - **Fonds propres** : Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du formateur et du(ou des) stagiaire(s), la formation est mise en place dans un délais moyen de 1 mois.
 - **Financement OPCO :**
 - **Subrogation de paiement** : La formation est mise en place dès connaissance de l'acceptation de la prise en charge financière par l'OPCO.

- **Sans subrogation de paiement** : La formation est mise en place dès réception du devis et des conventions de formation validées.
- Dans le cas d'accueil de personnes en situation de handicap nécessitant des aménagements, dès lors que la faisabilité est confirmée, le délai d'accès est réévalué avec le client.

Accessibilité :

- Accueil accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités pédagogiques :

- Distanciel + activité de suivi à distance

Modalités d'Évaluation

- Évaluation des connaissances au démarrage de la formation.
- Évaluation des connaissances à l'issue de chaque module.: contrôle continu, test, mises en situation.
- Évaluation des acquis réalisé en fin de formation par un questionnaire écrit.

Sanction de la formation :

- Attestation de présence.

Objectifs pédagogiques :

Être capable de :

- Comprendre le métier de l'entreprise pour identifier la valeur business de l'outil digital ;
- Instruire et opérer des choix de solutions tech, rationnels et pérennes ;
- Maîtriser la donnée : dimension stratégique et risques (données personnelles - RGPD) ;
- Savoir maîtriser tous les risques : cybersécurité, scalabilité, résilience ;
- Piloter les livrables tech en accord avec la stratégie de la direction générale ;
- Garantir aux utilisateurs (internes et externes) un service de qualité et de valeur ajoutée.

Programme :

Module 1 : Architecture fonctionnelle

- Le *Quoi* : Hiérarchie des besoins, analyse de la valeur et conditions de réussite
- Les parcours business et les processus existants
- La modélisation des processus cibles
- La base des données clés de l'entreprise

Module 2 : Quelles applications

- Les modèles de service : SaaS, open-source, spécifique ;
- CRM et cœur de métier vs fonctions hyper-standard ;
- Les interfaces : cas de la fonction Finance, évolution de la facturation et du recouvrement ;
- Le rôle central de la base des données clés : cohérence globale et fluidité des échanges.

Module 3 : Conformité et aspects juridiques

- La propriété intellectuelle : Ouvrir pour se protéger ;
- Les vertus du développement communautaire ;
- Le règlement général pour la protection des données (RGPD) ;
- La responsabilité limitée du CTO, le rôle du DPO ;
- Conditions générales de vente et d'utilisation.

Module 4 : L'équipe

- Taylorisme vs Craftmanship (artisanat) ;
- Les expertises spécialisées : front-end, back-end, DevOps ;
- Stratégie de recrutement : support de la DRH et des recruteurs ;
- L'équilibre entre exigence de performance et niveau de rémunération dans un marché de l'emploi en tension ;
- Objectifs individuels et développement personnel : polyvalence, responsabilité, synergie de l'équipe (encadrement du télétravail), culture du mentorat.

Module 5 : Sécurité

- Sécurité des applications : code, infrastructure, réseau internet ;
- Sécurité du poste de travail et des outils ;
- Le risque d'origine interne ;
- La maîtrise de la sécurité dans un monde de plus en plus ouvert ;
- Les projets de sécurité : authentification unique et gestion des accès.

Module 6 : Passage à l'échelle (*scalability*)

- Modèles d'architecture d'exécution : Du serveur dédié au cloud public ;
- La répartition de charge dans une architecture distribuée ;
- Évolutivité de l'architecture d'exécution : Modularité, micro-services ;
- Le passage à l'échelle au niveau du code et de l'accès aux données ;
- Le pilotage des capacités et des requêtes : *monitoring*.

Module 7 : Maintenabilité

- La maîtrise globale du périmètre applicatif : Le tech lead ;
- L'équilibre permanent entre seniors et juniors, free-lances et apprentis ;
- Partage de bonnes pratiques et revues par les pairs ;
- Cadrer les technologies (stacks) utilisées : Pas plus de 2 ;
- Design patterns : Model-View-Controller, API REST ;
- Stratégies d'accès aux données ;
- Paradigmes de programmation : Objet vs Fonctionnel.

Module 8 : Agilité



- *Product-Owner et sprints* ;
- Méthode *SCRUM* : *Ceremonies* ;
- Maîtriser les tensions entre l'agilité des livraisons et maintien du service en production ;
- Gestion du code source avec git : branches de développement ;
- Vers le déploiement continu : automatisation des tests unitaires.

Module 9 : Gestion des services

- Le Responsable des services ;
- Stratégies de sauvegardes et de reprise sur incidents ;
- Plan de continuité et plan de reprise d'activité ;
- ITIL : Gestion des incidents, des problèmes et des changements ;
- Vision systémique : Infogérance du parc applicatif et du réseau.

Module 10 : Support et assistance

- Agilité et amélioration continue, feedbacks utilisateurs ;
- Organisation du support par niveau croissant d'expertise ;
- La culture de service dans toute l'équipe ;
- Assistance aux utilisateurs : une valeur ajoutée de niveau conseil et expertise fonctionnelle.

Module 11 : Évaluation des connaissances

- Présentation du projet

Aptitudes et compétences :

- Être capable d'implémenter une solution numérique au sein de votre entreprise, en accord avec la stratégie de développement.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Salle virtuelle. L'apprenant doit disposer de son ordinateur et d'un accès au réseau Internet.
- Ateliers de mise en situation pour des études de cas concrets et pratiques avec des restitutions (oral et écrit).
- Exercices de mise en situation pratique : exercices sur des cas concrets et analyse.
- Apports théoriques et outils de management.
- Évaluation à chaud et à froid.
- Évaluation des connaissances.

Modalités d'Évaluation

- Évaluation des connaissances : contrôle continu, test, dossier, mise en situation.

Débouchés et suite du parcours :

- Compétence transversale permettant de mettre en œuvre, d'opérer et de piloter la stratégie digitale de l'entreprise.

Formateur :

Bruno LARTILLOT, créateur du produit digital P-Pit, expert en ingénierie logicielle, 35 ans d'expérience professionnelle dans le développement et la gestion des systèmes d'information. Son objectif, à la fois grâce au produit P-Pit et à la formation Management de la Tech, est d'aider les entreprises de toutes tailles à maîtriser leur stratégie digitale et à savoir la mettre en œuvre.

Il est fondateur de l'entreprise P-PIT SAS, créée il y a 10 ans. Il mène des missions de CTO en temps partagé où il a pu constituer un écosystème d'experts qui enrichissent au quotidien le produit P-Pit (fonctionnement en open source), et mettre en œuvre concrètement tous les aspects du management de la tech. Former les équipes en charge du management de la TECH est une évidence pour lui afin de partager son expérience.